



دوره‌های تخصصی و جذاب سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی،
ویژه‌ی دانش‌آموزان از دبستان تا دبیرستان



(دربارهٔ دور رسانه) (مدرسہ + رسانه)

از تبلیغ نیازهای ضروری مدارس و والدین پس از فرازیری مبانی "ترنیت رسانه‌ای" در کل ضرورت آن برای تحقیق زندگی سالم در محترم رسانه‌ای مدرسه، چونیه اعمال این معاهیم به فرزندان و دانش‌آموزان است. موسسه ترنیت رسانه‌ای باران در راستای پائیز به این نیاز اقدام به طراحی دوره های آموزش سوار اطلاعاتی و رسانه‌ای دیره کودکان و نوجوانان که عکس مدرسانه کرد. این دوره ها در ۹ مرفض کلی و ناظر به نیازها و مسوالت اساسی دانش‌آموزان درباره رسانه‌ای نوین و با ایجاد هارت انتی بـ آگهی های و کاربری مسئولانه مصوالت رسانه‌ای در فراتر از طرحی و از سال ۱۳۹۹ تا نون در قالب طرح درس های جذاب و کاربردی در مدارس مختلف پیمانه و درخرازه اجرا شود. در سال ۱۴۰۲م ویراست جدید آن منتشر شده و آماده برقراری است.

حریم از دوره‌ای مدرسنه برای اجراء ۸ جلسه آموزشی برنامه ریزی شده است که با توجه به سر ای طی حرم مدرس و مجموعه فرهنگی برقراری نردد. تدریس تمام دوره های برگه معلم و مربیان آماده حالت موسسه ترنیت رسانه‌ای باران خواهد بود و بالطارت این موسسه و کاپل کردن سر ای طی هر چهاره آموزشی و فرهنگی برنامه ریزی می شود.

اداب کاربری ← ملایم جنم ← انتی-اپزار

هوش دیجیتال

رده‌ی دیجیتال

افسانه‌ای اطلاعات

نافرازمنی ← محنه‌ی اجتماعی

لیزرانی ← اعتماد رسانه‌ای

مدیریت زمان

لی جسم

لی هویت

دوستی‌ها که مجرزی
چگونه اینها دارند؟

لی هکانی

لی خصوصی

اعتنی کاربری

اعتنی اطلاعاتی



باران

محسوسات دوره به تایید
موسسه تربیت رسانه‌ای باران رسید.

The contents of the file were approved
by Baran Media Training Center.

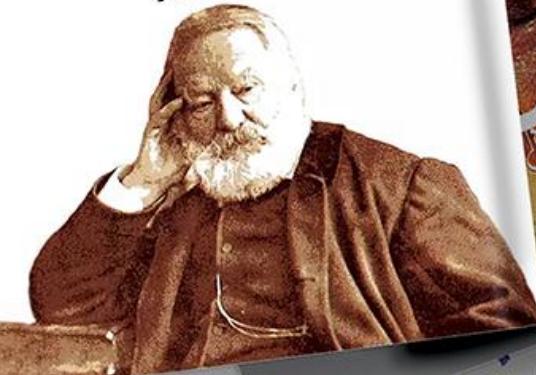
۱۴۰۲

آشنایی با جالس کمی نیازی
ابدی از جمله بی‌زمانی، بسیار
مهماز، بسیار جسمی و نافرازمنی
و صور ارادات کاربری وب و
رسانه‌ای اجتماعی



بینوایان

ویکتور هوگو



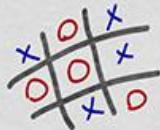
داستان‌شناس،
سینما‌شناخت و فیلمنامه‌ی
انتخاب و تحلیل آثار
پیونامیار و سینمایی



رویدارها اقتصاد بازی
و مصوّرات

عوامل جذب‌المحبّي بازی جایگاه بازی در سانه‌های جمیعی

جایگاه تعامل در بازی



معرفی بازی

معنای بازی

علم بازی

بازی

بازی

بازی

بازی

بازی

بازی

بازی

بازی

صنعت بازی

بازی

بازی

بازی

بازی

بازی

بازی

کوئنه‌شناسی بازی → رواشناسی بازی

لایه نشانه‌ای

لایه روانی → عناصر بازی
لایه روحی‌ای

بازی‌شناس و آشنایی با جهان

و صنعت بازی به همراه بررسی

تأثیرات بازی و مهارت‌هایی

انتساب و فهم بازی‌هایی

دینیتال و غیر دینیتال

سوار
بازی

تایپر اس بازی

سلامت سلامت
جسم روان

احكام و اخلاق
بازی

کل باران

محتویات دوره ده تایید
موسسه تربیت رسانه‌ای طاران رسید
The contents of the file were approved
by Baran Media Training Center.
سال ۱۴۰۲

انتخاب و
کاربری بازی

توصیه‌لایی

نمودارنیگ

حصار انتخاب

سماهانه مارکاریکار





شناخت زبان موسیقی و
جهان موسیقی و آشنایی
با اندیشه های موسیقی و تقویت
هوس موسیقایی برای
نمک به انتخاب صحیح

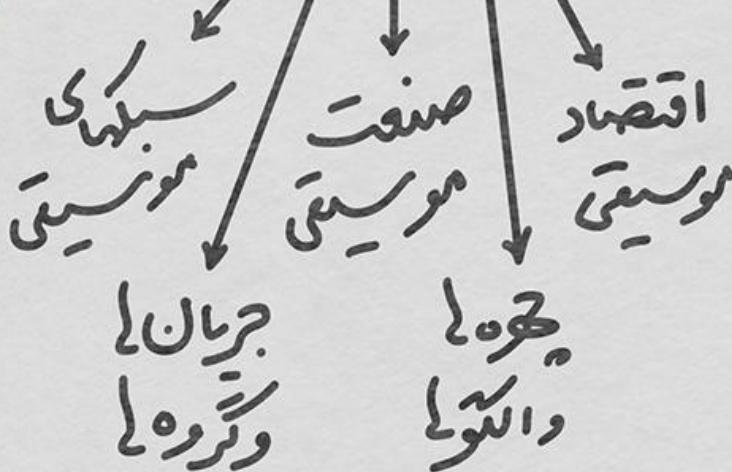
روان حسیم
مفهوم
الات موسیقی



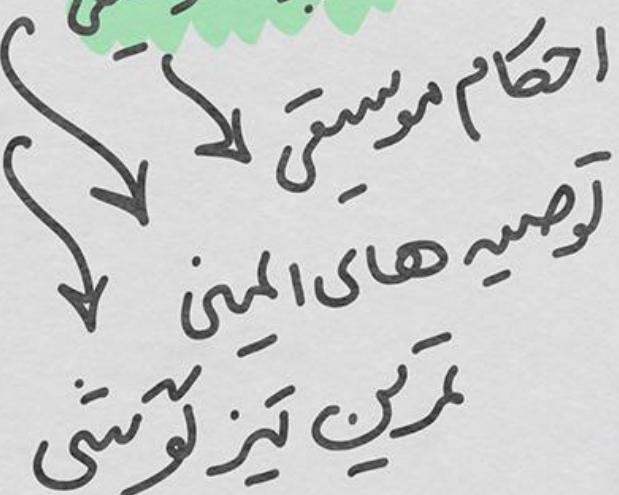
سواره موسیقی



جهان موسیقی



کاربری موسیقی



گویند
HIGHLIGHTS

آغازِ فهرست شناخت،
قطعه‌وارزی‌بار اخبار و
اطلاعات باشیوه همیاران



سود خبر

موابه با اخبار

۶ طبقه اخبار

- ✓ عناصر خبری
- ✓ شایعه‌شناسی
- ✓ روایت و بازنگاری رئیس کاه‌لئنر
- ✓ دربانی خبر
- ✓ سولیوری شناختی
- ✓ ارزش‌های خبری



نماینده‌گان را از شاسی بلند‌ها پیاده کنید
متالیه مردم از مجلس
کنیت

گیلان بررسی می‌کند
غوغای خشونت دارد
طی ۵ ماه ۱۴۶۰۰...



کیهان

شاسی بلند‌هارا اگر فته یا نگرفته باشدند
مدعيان اصلاحات سوارش شده‌اند

کیهان بررسی کرد

ای مالی با عراق

کلی انجام می‌شود

کیهان بررسی می‌کند

اتحادیه عرب ۱۲ سال پس از خروج
به سوریه بازگشت!

کیهان بررسی می‌کند

کیهان بررسی می‌کند



فرازه
مقداری
تعزیز و تقویت دعالت
تعادل آن در افزایش
تأثیر الفاظ بمعانی
تأثیر تسمی منطقی درست بر پرده
از تغذیه برشکل پری کی تقویت
استنایی با فعالات نمی
استنایی

دوره کاربردی منطق و وظایف
اتفاقی در وسط فقر و این
بسیاری با حاشیه تحلیل اخبار
بنیانات و شیوه علم



- تشخیص و شناسایی استهلال‌های روزمره
- مرتب‌سازی استهلال‌ها
- آشنایی با استهلال‌های غیرمتنی
- آشنایی با استهلال‌های جمی
- ارزیابی ماده استهلال
- استنایی با نوع مقالات استهلال

پیشنهاد
فرانه



سودا در مردمی

از لونان باستان
رنسانس و انتساب صنعت →
عصر فرهنگ

کنستانتینی

صنعت
مردمی

{
کنستانتینی مرمی →
اقتصاد مرمی →
مذهب مرمی →

«میراث مردمی در ازدحام»

- کنستانتینی / ازدحام
- مردمی کنستانتینی
- تطبیق نگاری
- برنامه ریزی پویا
- مردمی ازدحام اینزیه محبت



تاریخ شنل لیدی مفروم اوقات
فراغت و آشنایی با جایهای سرمهی
ورسانم در زیارت اشتراحت ابعاد
شاخصهای صنعت سرمهی و
تمدن عدیریت سرمهی در زندگانی



از فناوری کهن تا فناوری مدرن

فناوری شناسی

عصر دیجیتال

نظریات انتشاری فناوری از عمل تا فناوری

سوار
فناوری

ایندی فناوری

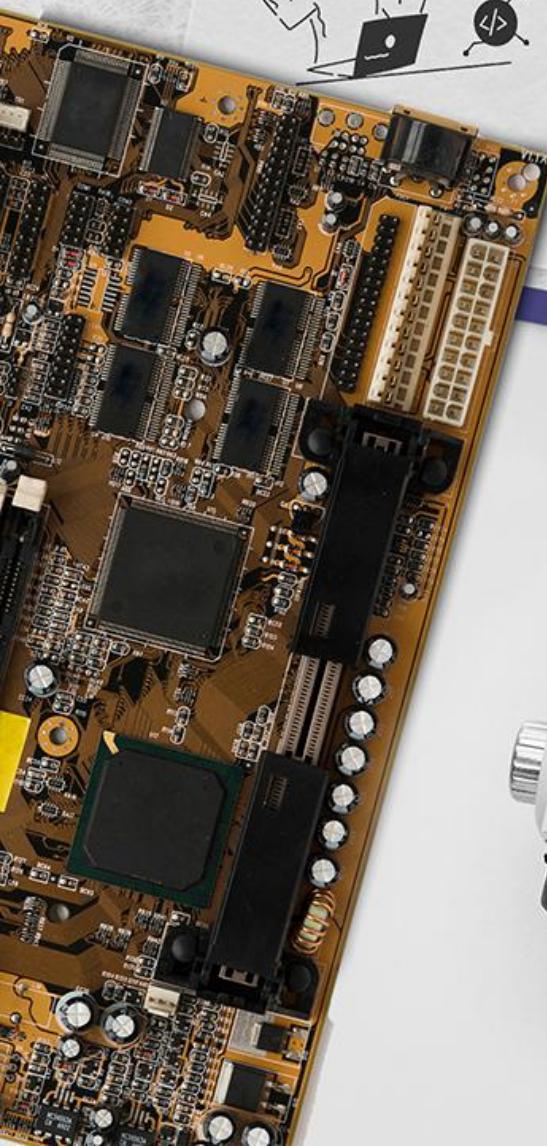
فناوری هر جهت

فناوری در آینه چهره

مستغل دنیاکی ایندی

فناوری لای آخر الزمان

شناخت مهندسی توسعه و تحمل
فناوری از لذتمنه تا اهداف رواشناسی
با فناوری کمی آینده ساز و آینده
فناوری در دنیا



دوره جامعه و فشرده احکام و
اخلاق رسانی به همراه آموزش
محی طاری برای برنامه بریزی و
مدیریت استفاده از رسانه



اخلاق اجتماعی

اخلاق ارتباطی

اخلاق
رسانه

اخلاق فردی

ادار
کاربری

برنامه بریزی -
برنامه بریزی

* احتمام رسانه ...



- ✓ احتمام سرگردی
- ✓ احتمام موسیقی
- ✓ احتمام بازی
- ✓ احتمام ارتباطات
- ✓ احتمام تصویر و سینما
- ✓ احتمام تجزیه و اطلاع رسانی
- ✓ حق رسانه و نیاز طب

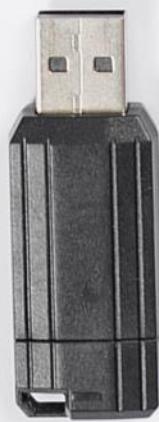




(درباره بارا)

موسسه تربیت رسانه ای بارا یک موسسه تخصصی آموزش - پژوهش در حوزه تربیت کودک و نوجوان در عصر رسانه حاست که به جای جمعی از پژوهشگران، آموزگاران و مtraحل جمیعی آموزشی و پژوهشی این سیاست را از پیش دهنده کرده در تدریس، تالیف و استشاره منابع آموزشی تعلیم و تربیت، علوم انسانی و سوار رسانه ای از سال ۱۳۹۹ ه.ش. راه اندازی سده است.

برنامه های علمی و تخصصی آموزشی، ابیم طرح های پژوهشی، تولید و استشاره جمیعی آموزشی و رسانه ای و ارائه خدمات مشاوره به مراکز و موسسات فرهنگی از جمله فعالیت های "موسسه تربیت رسانه ای بارا" و "الدرین" و "معدن و میان" بوده اند.





همراهان مدرسانه در سه سالی که گذشت...

بیش از ۴۰۰ دانش آموز و بیش از ۲۵ مدرسه و مجموعه فرهنگی مطرح کشور در دوره های تخصصی مدرسانه شرکت کردند.



بِرَأْسِ الْطَّاغِيَّةِ
اسْكُنْ بَيْتَكَ



Madresane.bmtc.ir



BMTC.ir



۰۲۱ ۴۴ ۹۳ ۰۲ ۹۳
۰۹۱ ۹۰ ۱۰ ۶۰ ۷۱



@BMTC_ir