

مرکز تربیت رسانه‌ای باران تقدیم می‌کند:

مدرسه * رسانه



سواد اطلاعاتی و رسانه‌ای ویژه دانش‌آموزان
از دبستان تا دبیرستان



هوش دیجیتال



سواد موسیقی



سواد سرگرمی



آداب رسانه

سواد فناوری



سواد روایت
و سینما



سواد بازی



فکرانه



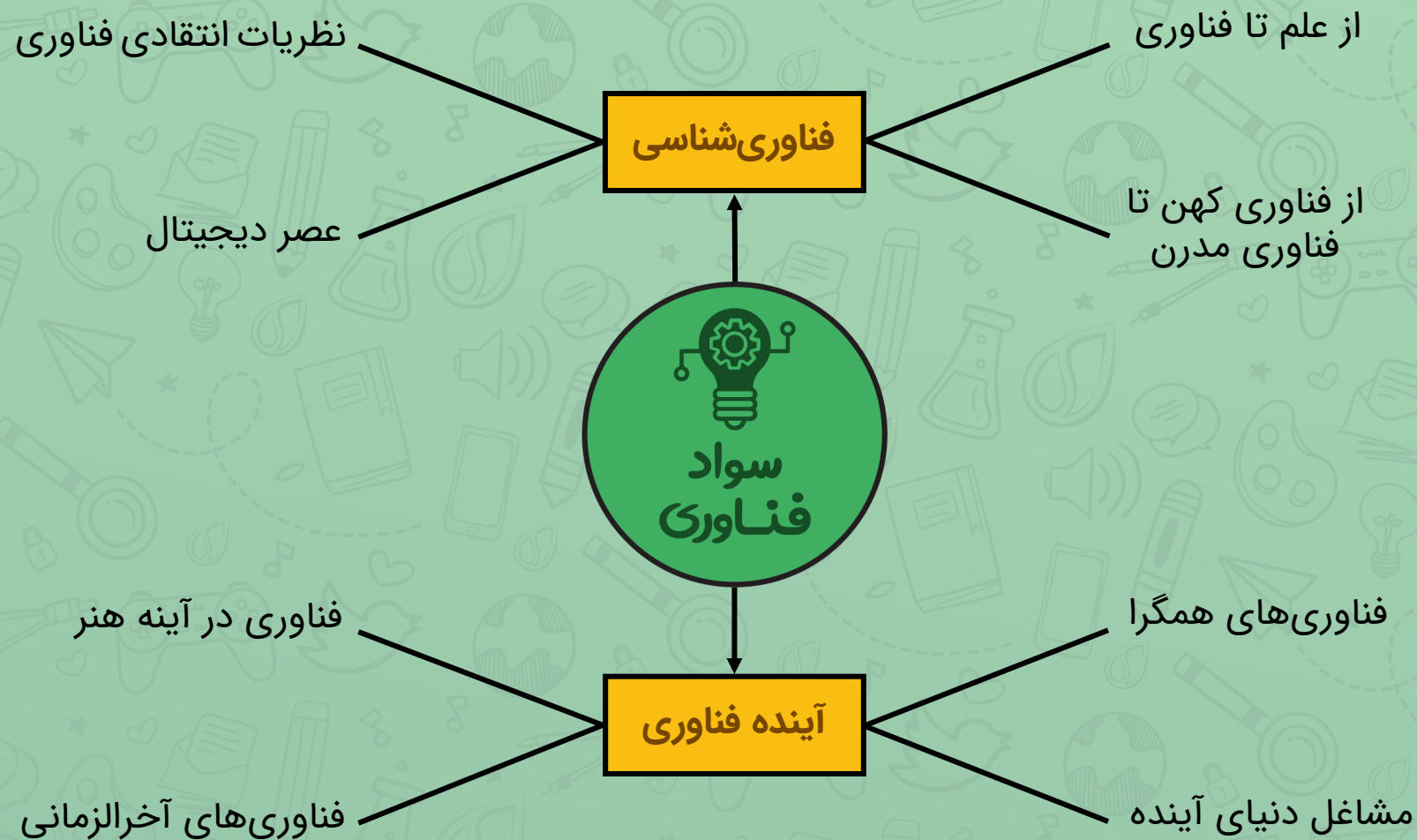
درباره «مدرسه + رسانه»

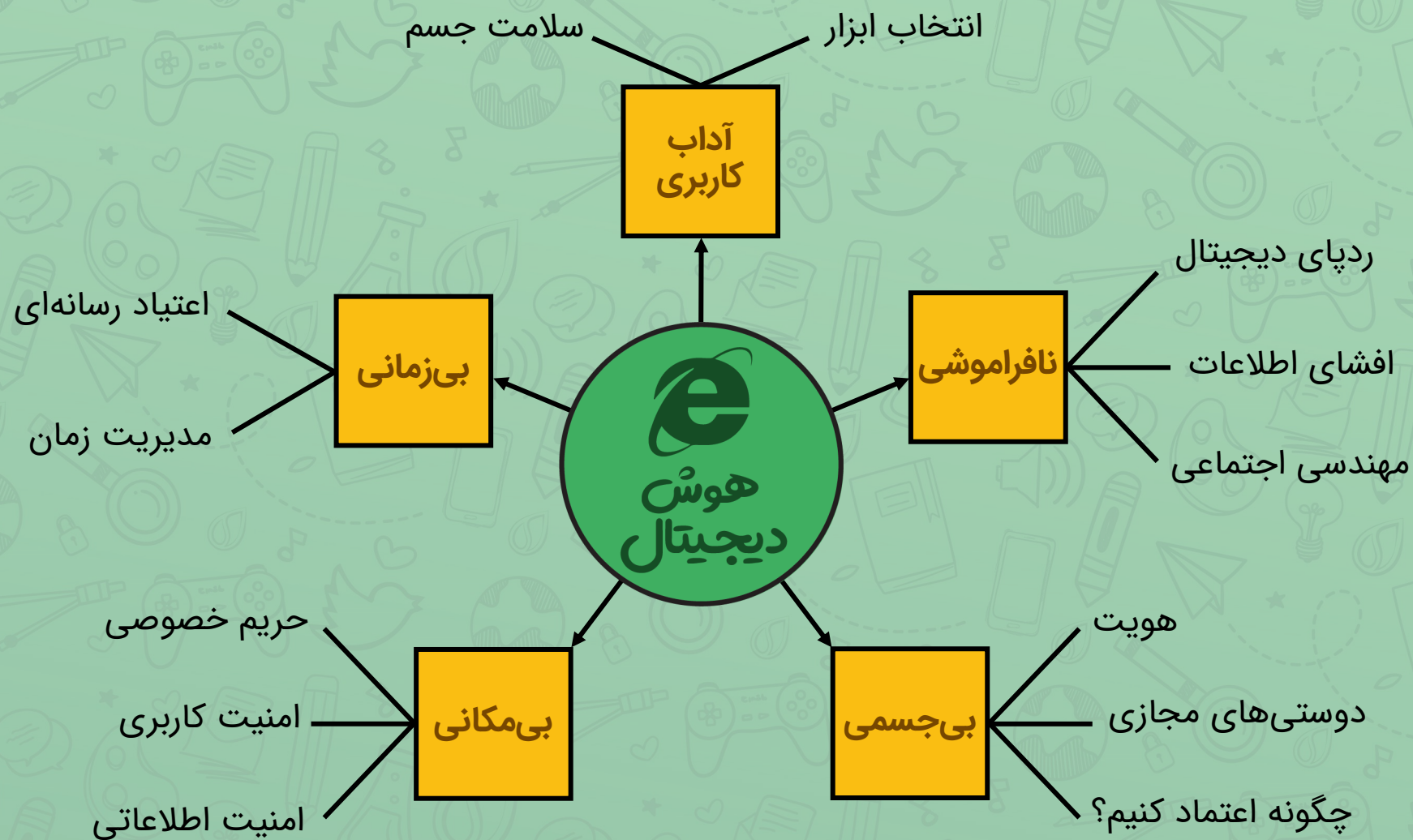
☆ از جمله نیازهای ضروری مدارس و والدین پس از فراگیری مبانی «تربیت رسانه‌ای» و درک ضرورت آن برای تحقق زندگی سالم در عصر رسانه‌های مدرن، چگونگی انتقال این مفاهیم به فرزندان و دانش‌آموزان است. «**مرکز تربیت رسانه‌ای باران**» در راستای پاسخ به این نیاز اقدام به طراحی دوره‌های آموزش سواد اطلاعاتی و رسانه‌ای ویژه کودکان و نوجوانان تحت عنوان  کرد.

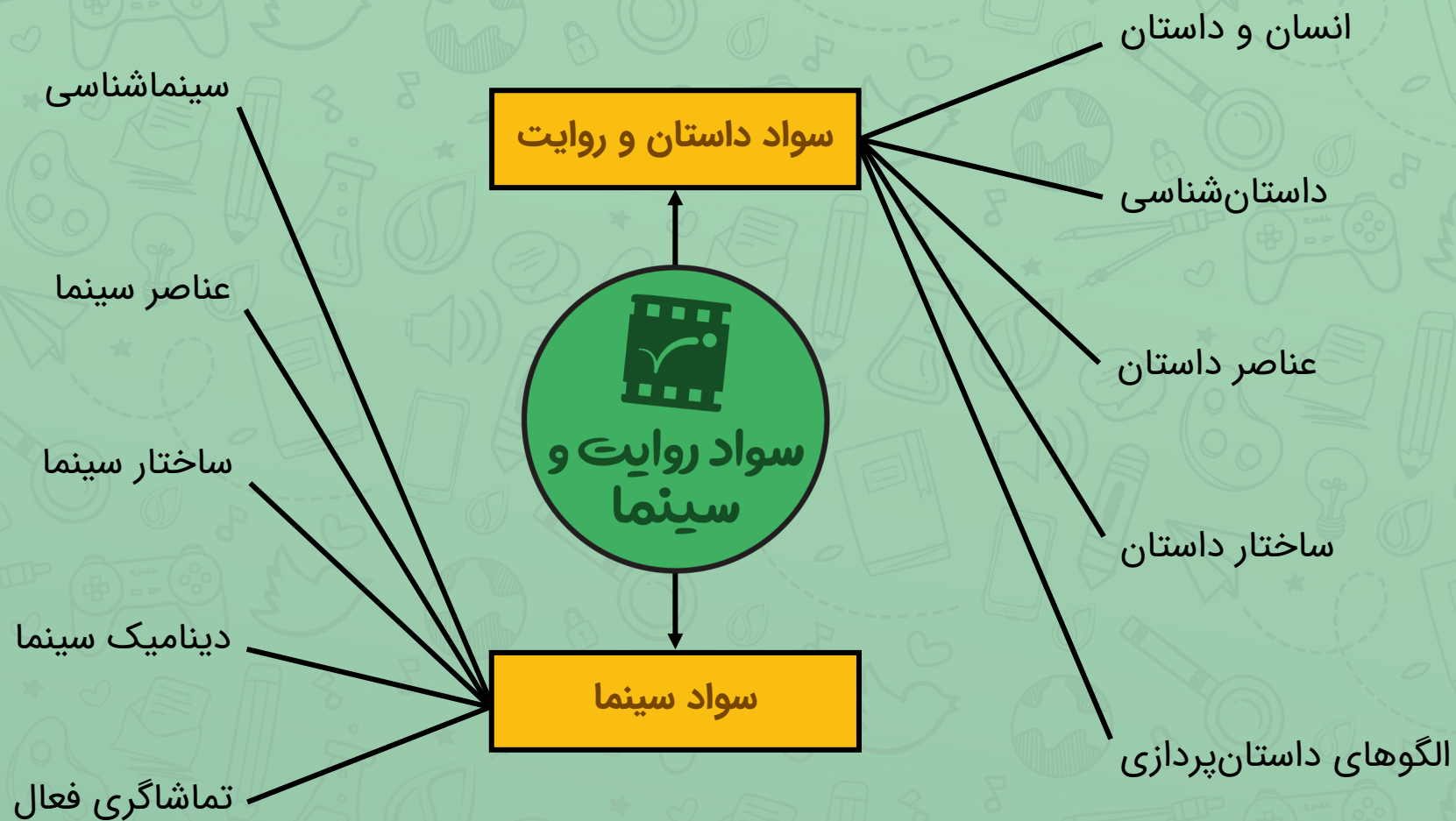
✓ این دوره‌ها در **۸ سرفصل کلی** و ناظر به نیازها و سؤالات اساسی دانش‌آموزان درباره رسانه‌های نوین و با هدف ایجاد مهارت **انتخاب آگاهانه** و **کاربری مسئولانه** محصولات رسانه‌ای در فراگیران طراحی و از سال ۱۳۹۹ در قالب طرح درس‌هایی جذاب و کاربردی در مدارس مختلف پسرانه و دخترانه اجرا شده است.

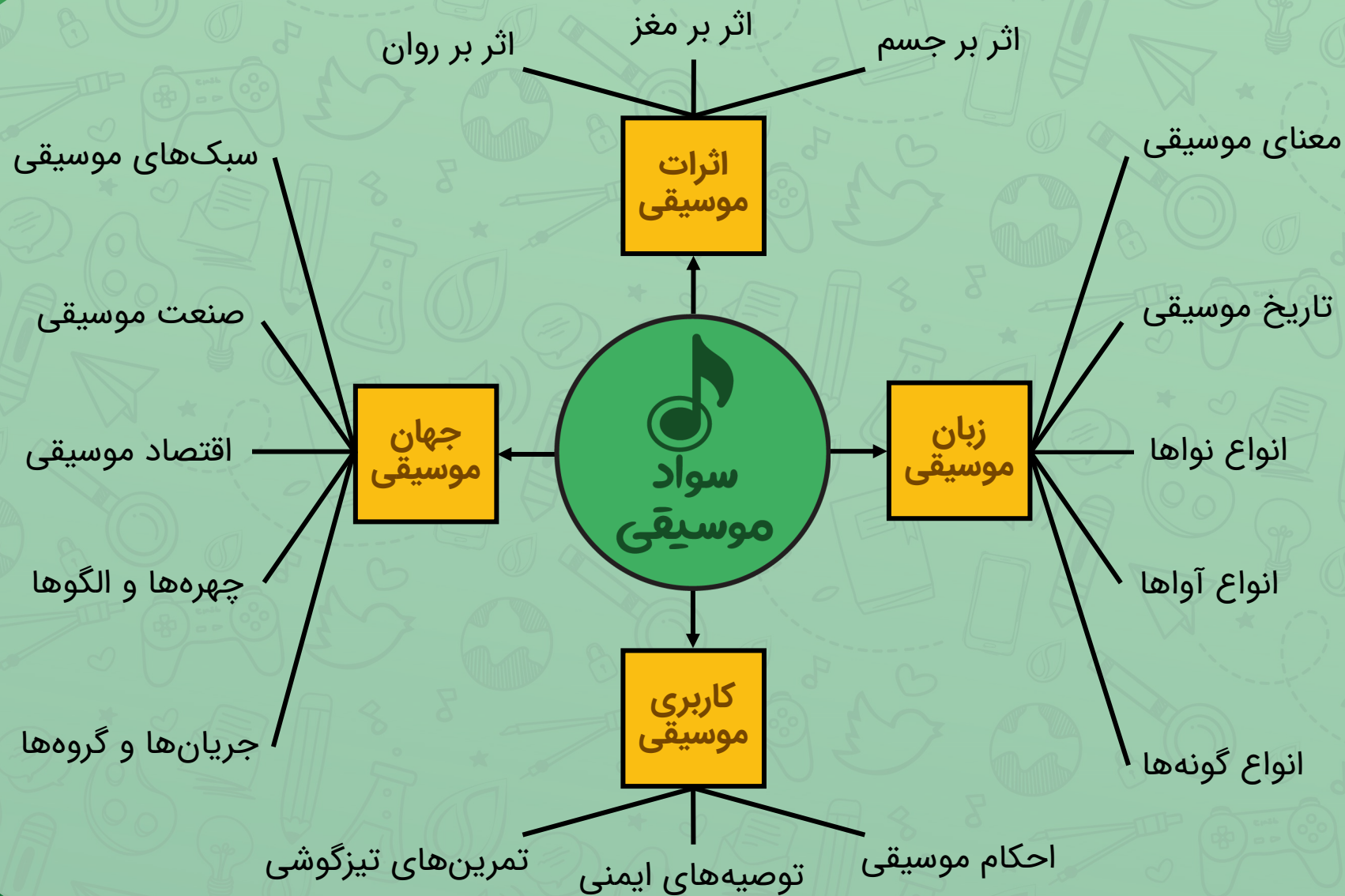
✓ هر یک از دوره‌های  برای اجرا در **۸ جلسه ۵۰ دقیقه‌ای** برنامه‌ریزی شده که با توجه به شرایط هر مدرسه و مجموعه فرهنگی می‌تواند به شکل **حضور یا مجازی** در فرصت **تابستان یا در طول سال تحصیلی** برگزار شود.

✓ تدریس تمامی این دوره‌ها برعهده **معلمان و مربیان آقا و خانم «مرکز تربیت رسانه‌ای باران»** خواهد بود و با نظارت این مرکز و لحاظ کردن شرایط هر مجموعه آموزشی و فرهنگی برنامه‌ریزی می‌شود.

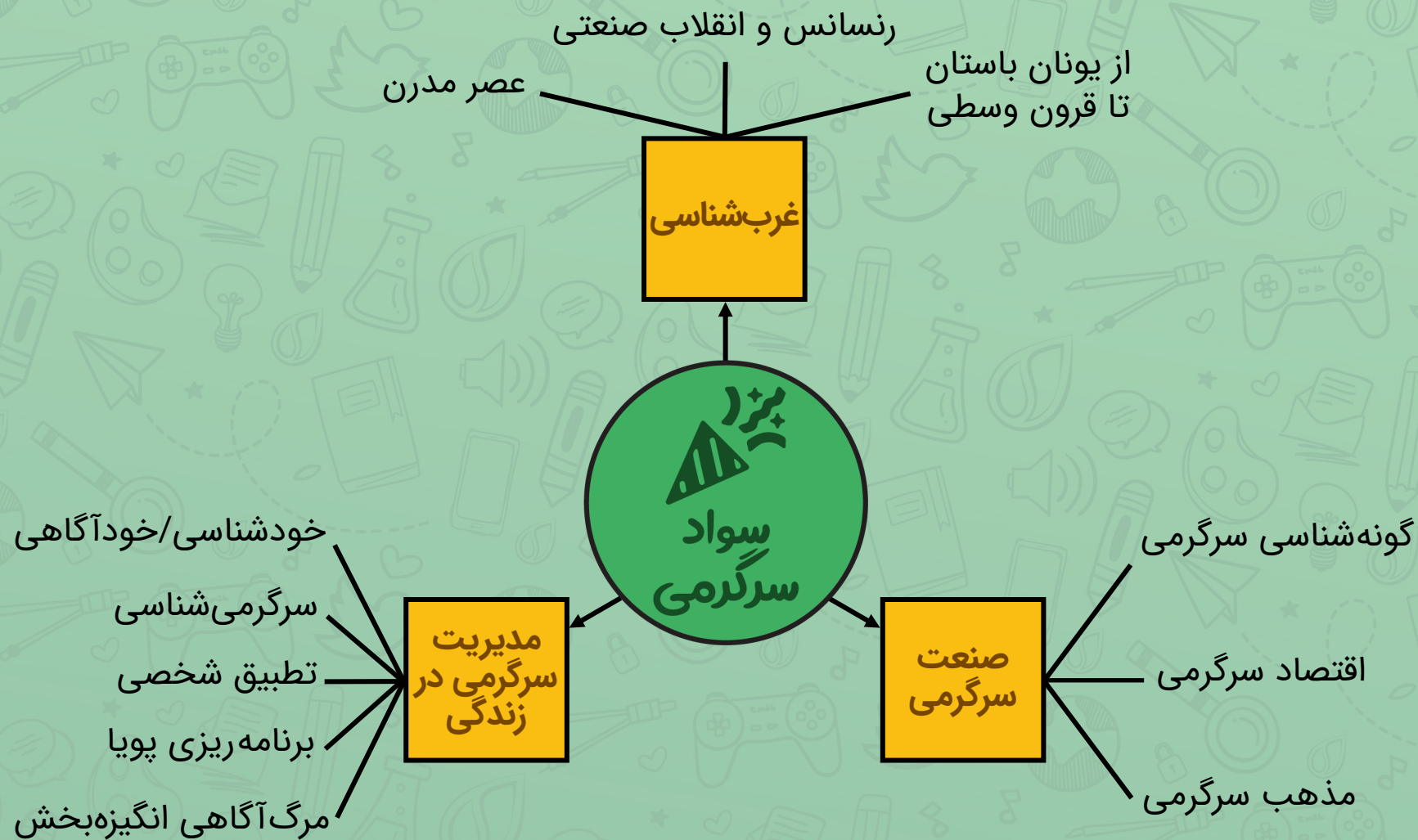


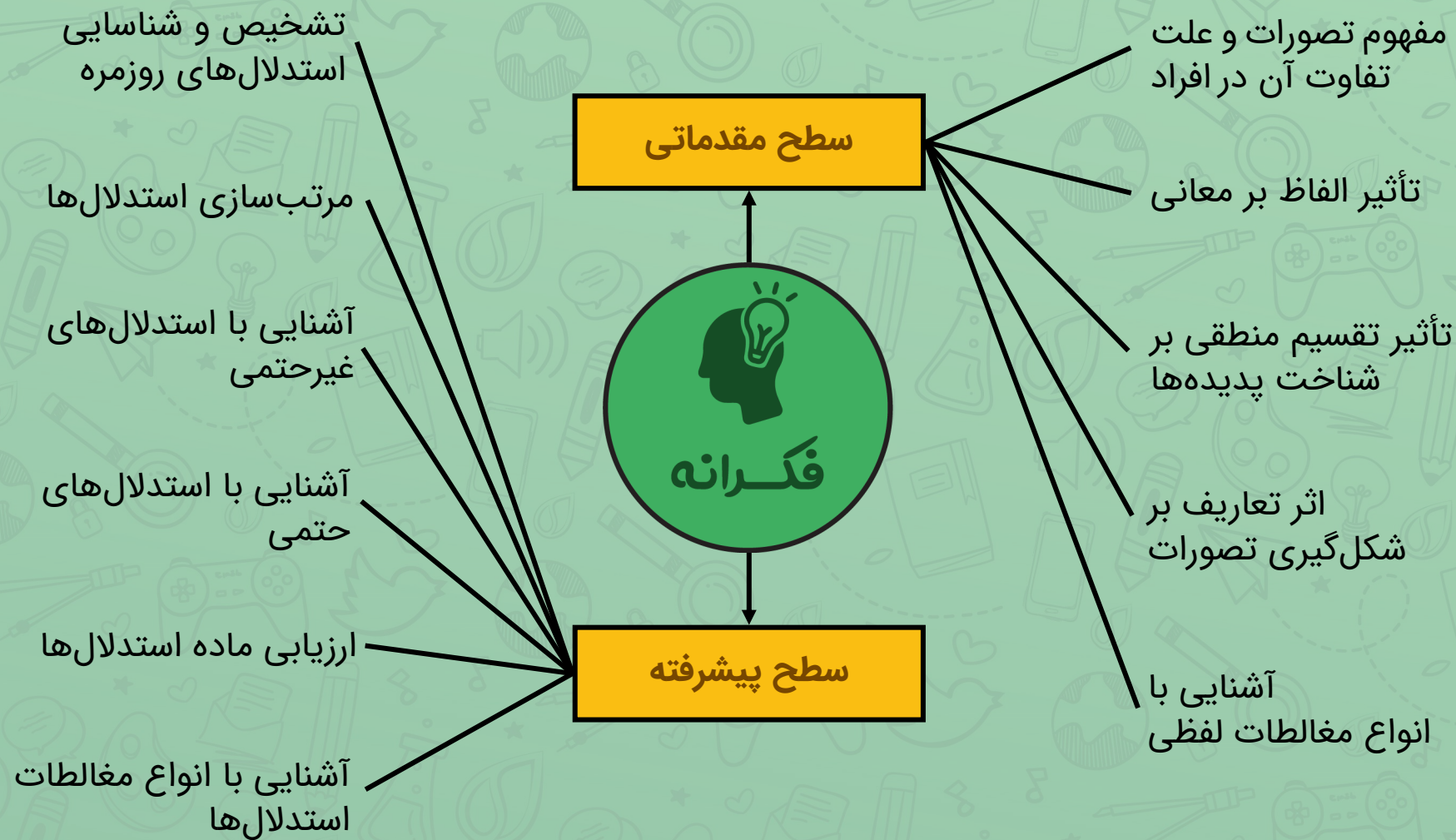


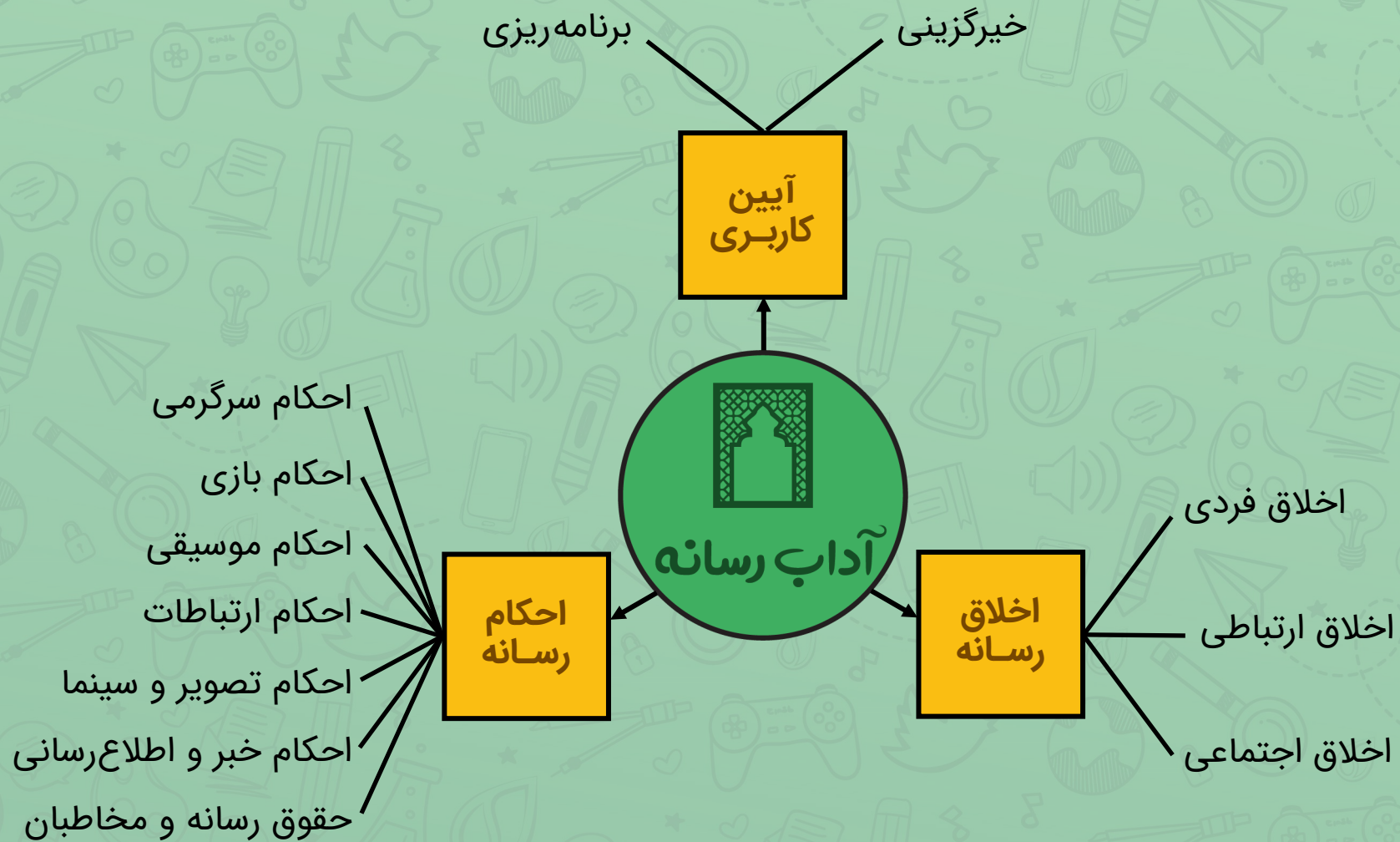












درباره باران

«مرکز تربیت رسانه‌ای باران» یک مؤسسه تخصصی آموزشی - پژوهشی در حوزه تربیت کودک و نوجوان در عصر رسانه‌ها است که به همت جمعی از پژوهشگران، آموزگاران و طراحان محتوای آموزشی و به پشتوانه بیش از یک دهه تجربه در تدریس، تألیف و انتشار منابع آموزشی تعلیم و تربیت، علوم انسانی و سواد رسانه‌ای از سال ۱۳۹۹ ه.ش. راه‌اندازی شده است.

برگزاری دوره‌های عمومی و تخصصی آموزشی، انجام طرح‌های پژوهشی، تولید و انتشار محتوای آموزشی و رسانه‌ای و ارائه خدمات مشاوره به مراکز و مؤسسات فرهنگی از جمله فعالیت‌های «مرکز تربیت رسانه‌ای باران» است. مخاطبان این برنامه‌ها تاکنون سه گروه «کودک و نوجوان»، «والدین» و «معلمان و مربیان» بوده‌اند.

در «مرکز تربیت رسانه‌ای باران»، تربیت یافته مطلوب نظام تربیت رسانه‌ای اسلامی؛ کسی است که با انتخاب آگاهانه (جامع و دقیق) از میان ظرفیت‌های رسانه‌ای پیرامونی؛ و کاربری مسئولانه (هم مصرف و هم انتشار) در ارتقاء رشد همه جانبه (در ۶ ساحت تربیتی) خود و جامعه استفاده کرده؛ و خود را در برابر خداوند متعال، خویش و جامعه پاسخگو می‌داند. طبیعتاً چنین تربیت‌یافته‌ی مطلوبی باید دارای شایستگی‌های متعددی در حیطه دانشی، نگرشی و گرایشی و مهارتی باشد که دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و محتوای پژوهشی باران به همین منظور ارائه می‌شوند.

برای اطلاعات بیشتر اینجرا اسکن کنید



madresane.bmtc.ir

بهترین

مرکز
تربیت رسانه‌ای

انتخاب آگاهانه
کاربری مسئولانه



BMTC.ir



۰۲۱ ۶۶۹۱۱۶۴۰
۰۹۱۹ ۰۱۰ ۶۰۷۱



@BMTC_ir