

# انتخاب آگاهانه کاربری مسئولانه

بایر  
مرکز  
تربیت رسانه‌ای

## «مرکز تربیت رسانه‌ای باران»

یک مجموعه تخصصی آموزشی و پژوهشی در حوزه تربیت کودک و نوجوان در عصر رسانه‌ها است که به همت جمعی از پژوهشگران، آموزگاران و طراحان محتوای آموزشی و به پشتوانه حدود دو دهه تجربه در تدریس، تألیف و انتشار منابع آموزشی تعلیم و تربیت، علوم انسانی و سواد رسانه‌ای راه‌اندازی شده است. برگزاری دوره‌های عمومی و تخصصی، انجام طرح‌های پژوهشی، انتشار محتوای آموزشی، ارائه خدمات مشاوره و سایر همکاری‌ها با مراکز و مؤسسات فرهنگی از جمله فعالیت‌های مرکز تربیت رسانه‌ای باران است.

BMTC.ir 

۰۹۱۹۰۱۰۶۰۷۱ 

@BMTC\_ir   

دوره‌های کوتاه‌مدت تخصصی و جذاب سواد اطلاعاتی و رسانه‌ای ویژه دانش‌آموزان مدارس، از دبستان تا دبیرستان



مدرسانه 

<b>هوش دیجیتال</b> دوره ۴		<b>فکرانه</b> دوره ۲	
<b>سواد بازی</b> دوره ۳		<b>سواد روایت و سینما</b> دوره ۴	
<b>سواد سرگرمی</b> دوره ۲		<b>سواد موسیقی</b> دوره ۲	
<b>سواد فناوری</b> دوره ۱			

دوره‌ای کاملاً تخصصی و کاربردی برای معلمان سواد رسانه و مربیان پرورشی که می‌خواهند سواد اطلاعاتی و رسانه‌ای را آنگونه‌ای که مورد نیاز دانش‌آموزان است به آنان بیاموزند.



سواد  
رسانه‌ای

<b>سواد فناوری</b>		<b>سواد فناوری</b>	
<b>سواد ارتباطی</b>		<b>سواد اطلاعاتی</b>	
<b>سواد خبری</b>		<b>سواد منطقی</b>	
<b>سواد رسانه‌ای</b>		<b>سواد سرگرمی و بازی</b>	

## رشدانه ۱۴۰۰



والدین  
معلمان و مربیان

در چهار دوره تخصصی مجزا، والدین می‌آموزند که چگونه با تحولات دوره نوجوانی مواجه شوند؛ نیازهای واقعی نوجوان را بشناسند و ارتباط مؤثر و سازنده‌ای با نوجوانشان برقرار کنند.



والدین  
مربیان

در این دوره‌ی فشرده و جامع، خانواده‌ها و مربیان تربیتی می‌آموزند که چطور استفاده از انواع رسانه‌ها را در خانواده مدیریت کنند و رابطه‌ی متقابل و مؤثری با فرزندانشان و مربیانشان داشته باشند.

## نوجوانه. ۱۴.

- مهارت‌های والدگری دیجیتال
- مهارت‌های تیزفکری
- فضای مجازی و تلفن همراه
- دنیای سرگرمی و موسیقی
- آداب کاربری رسانه‌ها
- داستان و سینما
- رسانه‌های اجتماعی
- بازی‌های دیجیتال

۶ جلسه  
رمز گشایی از دنیای نوجوان

۴ جلسه  
ارتباط مؤثر با نوجوان

۴ جلسه  
مدیریت پرخاشگری در نوجوان

۴ جلسه  
تربیت جنسی نوجوان

احساسات کودک  
نیازهای کودک

حس تعلق خانوادگی  
تعامل با کودک

نگاهی نو به بد رفتاری کودک  
عادت‌های تربیتی خانواده



مادران

در این دوره ۸ جلسه‌ای، مادران با اصلی‌ترین نیازها و احساسات کودکان آشنایی شوند و مهارت‌های مواجهه‌ی هوشمندانه با بد رفتاری‌های کودکان را تمرین می‌کنند.



مادران  
کودکان

کودکانه

## دردانه ۱۴۰۱



مادران  
کودکان

در این دوره‌ی ۶ هفته‌ای، کودکان ۴ تا ۱۲ ساله می‌آموزند که چگونه تلویزیون را صحیح و مؤثر ببینند؛ و مادران نیز با روش‌های گفتگو درباره محتوای رسانه‌ها با فرزندانشان آشنا می‌شوند.

- برنامه‌ریزی برای استفاده از رسانه‌ها
- مواجهه با پویانمایی
- فعالیت‌های تحلیلی برنامه‌های پویا و نهال
- تمرین کتابخوانی و درک داستان
- آداب کاربری رسانه‌ها
- فعالیت‌های جایگزین